



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: BRUMA SHOP DIGITAL

CÓDIGO DO PROJETO: AÇORES-03-0853-FEDER-102178

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a Capacitação Empresarial das Empresas Regionais para a Competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Hugo Miguel Costa Coito

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 9.940,00€

RESULTADOS:

Através do presente projeto pretendemos alcançar os seguintes resultados:

- Definição de Estratégia de Comunicação e Marketing Digital;
- Conceção de uma loja de e-commerce moderna e apelativa;
- Projeto de UI-UX para melhoria da navegabilidade;
- Otimização da loja de e-commerce ao nível de SEO;
- Capacitação e Internalização de competências na área gestão das Redes Sociais;
- Plano de dinamização das Redes Sociais;
- Imagens e Fotografias para utilização nos canais digitais;
- Produção de conteúdos;
- Conceção e Newsletters para contacto e comunicação regular com os nossos clientes e com o mercado;

- Ações de marketing para os dispositivos móveis.